

# **EL AGUA EN LOS TELEDIARIOS**

**La cobertura informativa de los recursos hídricos**

Grupo de Estudios Avanzados de la Comunicación (GEAC)

Universidad Rey Juan Carlos

Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA)

Fundación Banco Santander

EXPOZARAGOZA, 4 de agosto de 2008

# Estudio marco:

## El tratamiento de la crisis ambiental en los telediarios españoles

- **Estudio parcial. Objetivo:**

Análisis cuantitativo de las informaciones  
que tengan al agua como protagonista

**Muestra:** telediarios (2<sup>a</sup> edición) TVE1, A3,  
T5 y Cuatro

**Periodo:** noviembre de 2007 y febrero 2008

# Televisión e información ambiental

- El 74 por ciento de la población española se informa a través de la televisión (Díaz Nicolás, 2004)
- Teleinformativos de TVE1, A3, T5 y Cuatro: 66 por ciento de cuota de audiencia (enero 2008, TNS-SOFRES)

# Clasificación por temas

- Lluvias
- Inundaciones
- Estado de los océanos
  - Sequía
- Gestión de recursos hídricos

# TOTAL DE NOTICIAS:

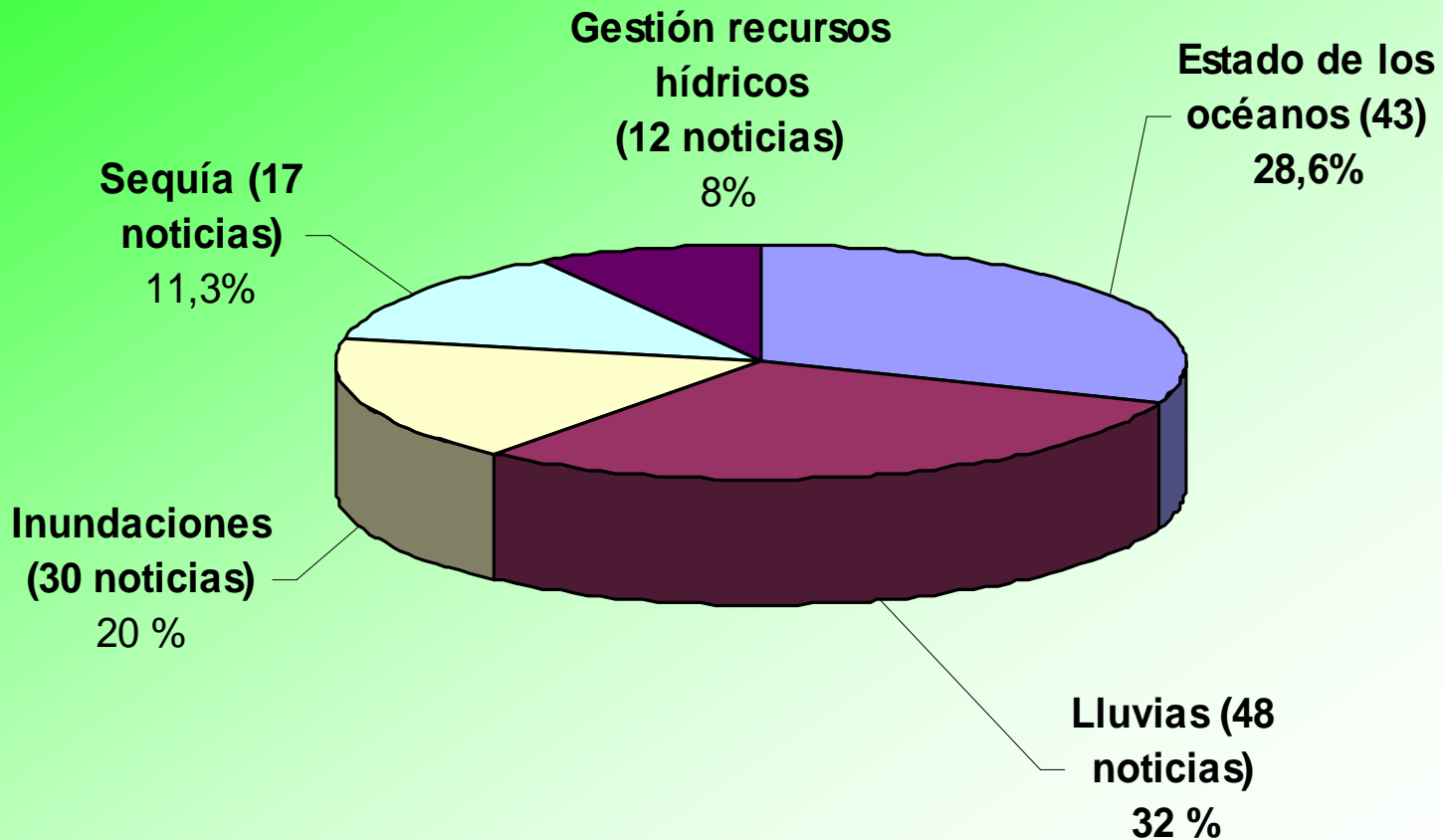
- **NOVIEMBRE 2007: 88 noticias**

- **FEBRERO 2008: 64 noticias**

**TOTAL: 150 noticias**

# NOTICIAS SOBRE AGUA

(Desglose por temas)



# **Mayo 2007**

- **Estado de los océanos: 12**
- **Sequía: 0**
- **Gestión recursos hídricos: 0**

# INTERPRETACION RESULTADOS

- Imagen catastrofista del agua,  
como un elemento excesivo y destructivo
- Relativa preocupación por la salud  
ambiental de los océanos
- Escaso interés por las cuestiones técnicas,  
económicas, sociales y políticas

# SUGERENCIAS

- SACAR AL AGUA DE LOS SUCESOS
- Promover las informaciones relativas a la gestión de los recursos hídricos
- Fomentar la especialización de periodistas en temas hídricos