

# **EL PAPEL DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES EN EL CAMBIO DE PARADIGMA**



**TRIBUNA DEL AGUA: AGUA Y CULTURA**

**EXPO ZARAGOZA, 5-8-08**

**Joan Corominas Masip, Ingeniero Agrónomo**

Sara 91

# LA TRADICIONAL POLITICA HIDRAULICA

- Predominio de la iniciativa pública para ejecutar obras de regulación, de abastecimiento y de regadíos
- Escasa atención a la gestión del agua
- Política de concesiones de aguas y tarifas, inadecuada para atender los intereses generales
- Importante y creciente deterioro de los ecosistemas hídricos

*UN MODELO AGOTADO*

# LA ANTIGUA CULTURA DEL AGUA

Construida desde los romanos, árabes y vigente hasta finales del siglo XIX, basada en el equilibrio entre usos, los diversos intereses sociales y el respeto a la naturaleza, con un nivel de gestión en el ámbito municipal.

Orden del cabildo de Baena (Córdoba) de 8 de agosto de 1540:

*“... Que se pusieran en el pilar bajo unas pasaderas para que la gente pudiera arrimarse a llenar los cántaros, y se prohibiera que nadie se acercara a lavar trapos ni hortalizas en el pilar alto, ni atajaran el agua del viaje para riegos y otros usos”*

- La ilusión del progreso tecnocrático del siglo XX, arrasó estos valores sociales y ambientales
  - Ha permitido atender a las demandas de una sociedad en continuo crecimiento poblacional (0,8% anual) y exponencial en lo económico (2,8% anual)
  - Se ha multiplicado por 8 el uso del agua y por 40 la capacidad de los embalses desde 1930 (5,5% anual)
  - Se ha degradado y contaminado la mayor parte de los ríos
  - El protagonismo de la gestión ha sido del Estado, alejándolo de los grupos sociales afectados
- La **NUEVA CULTURA DEL AGUA** es una actualización a los valores, requerimientos, problemas y tecnologías de nuestra sociedad, de la **ANTIGUA CULTURA DEL AGUA**

# LA DIRECTIVA MARCO DE POLITICA DE AGUAS

*Recuperar la calidad de las aguas y  
de los ecosistemas asociados*

# MEDIDAS PARA MEJORAR LA GESTIÓN DEL AGUA

## LO QUE PROPONEN LOS ANDALUCES (Ecobarómetro 2007)

Construir más pantanos (36,9%)

Ahorrar agua en los hogares (40%)

Mejorar regadíos para ahorrar agua (30,1%) *(El 85% del consumo del agua en Andalucía es agrícola)*

Trasvasar agua de otras regiones (18,1%)

Disminuir agua para regadíos (8,3%)

Aumentar precio del agua (4%)

## LO QUE PROPONE LA DIRECTIVA MARCO DE AGUAS

Mejorar la gestión de los recursos existentes

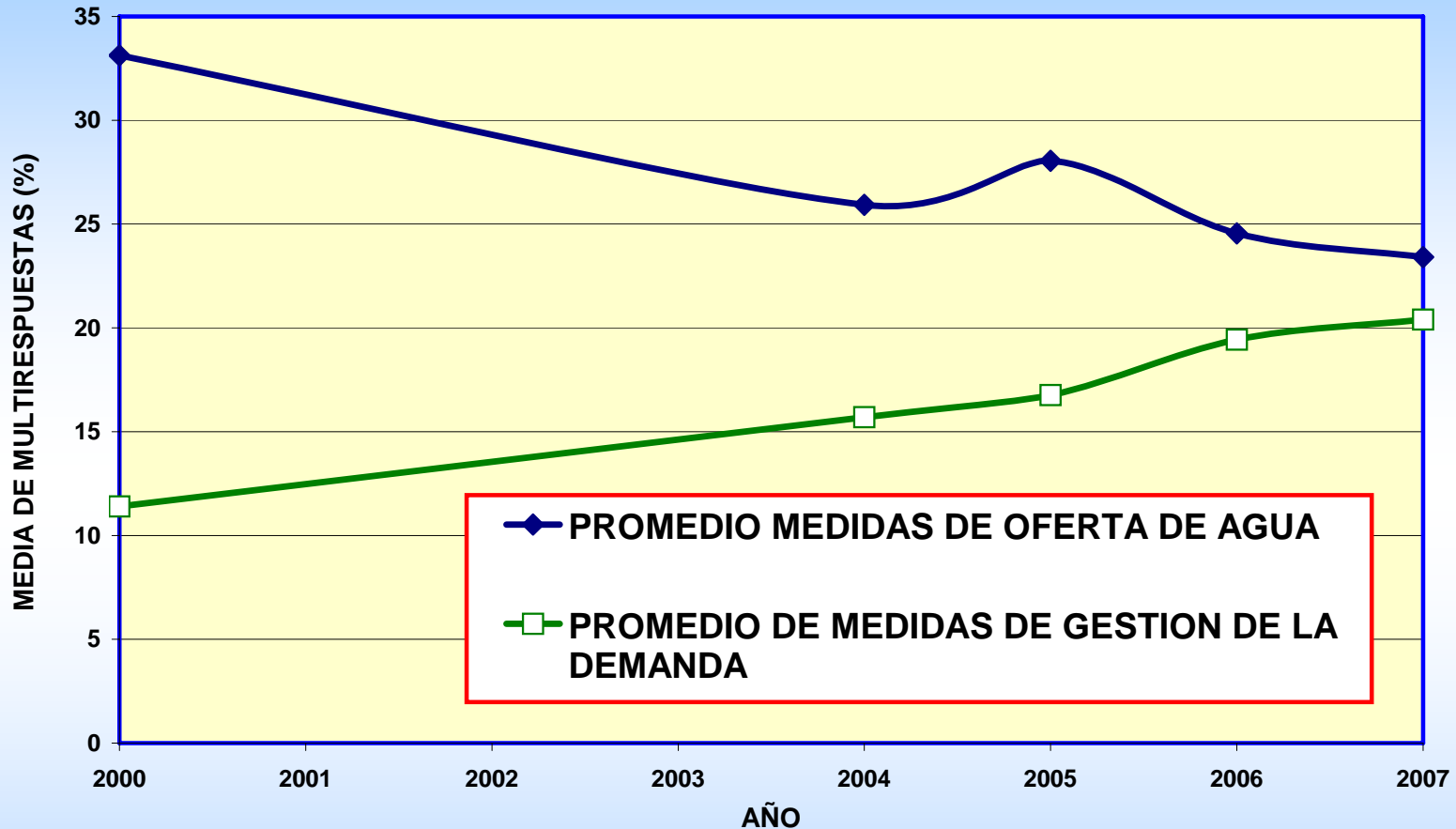
Mejor información sobre el consumo del agua

Objetivos de equilibrio ambiental y territorial. *Calidad versus Cantidad*

Principio de recuperación de costes de los servicios prestados por la Administración

**NECESIDAD DE ACERCAR A LA SOCIEDAD ANDALUZA LOS PRINCIPIOS DE LA DMA**

## EVOLUCION PREFERENCIAS SOCIALES POR DIVERSAS MEDIDAS DE GESTION DEL AGUA EN ANDALUCIA



Los andaluces han afrontado esta sequía **primando las estrategias de gestión de la demanda** y, con ello, la optimización del uso del agua. frente a visiones más tradicionales (aumento de la oferta) que fracasaron en anteriores sequías

# EL NUEVO PARADIGMA DE LA GESTIÓN DEL AGUA

- El agua como *patrimonio y recurso* a usar de manera sostenible
- *Integración de objetivos* económicos, sociales, territoriales y ambientales
- *Impulso a la gestión* pública del agua
- Cambio de las políticas de oferta a las *políticas de demanda*
- *Recuperación de la calidad* de las aguas y de los ecosistemas fluviales
- Aplicación del principio de *recuperación de costes de los servicios* ligados al uso del agua
- *Participación social* y de los usuarios en la gestión
- *Formación* en los nuevos valores

# LOS VALORES DEL AGUA

- El agua forma parte del universo de lo SIMBOLICO:  
“el agua es de todos”, “el agua enseña sus escrituras”
- A la vez se integra en el mundo de lo REAL y cotidiano:  
“el agua es mía”, “el agua es gratis”,
- Esta doble valoración del agua dificulta la realización de políticas socialmente satisfactorias y ambientalmente sostenibles
- La participación social puede ayudar a conjugar socialmente lo simbólico y lo real de los valores del agua
- Facetas de la participación social:
  - Información y formación de la voluntad colectiva
  - Resolución de conflictos
  - Mejora de la eficiencia social y ambiental de las políticas de agua

# **LA PARTICIPACION SOCIAL EN LOS ORGANISMOS DE CUENCA**

- **AMPLIA PARTICIPACION DE USUARIOS**
- **BAJA PARTICIPACION SOCIAL**
- **LA EFICACIA DE LA PARTICIPACION SOCIAL:**
  - **ESCASO PODER DE DECISION**
  - **NO FAVORECE LA CONCERTACION DE INTERESES**

## **LA PRACTICA DE LA PARTICIPACION SOCIAL:**

- **CANALES PRIVILEGIADOS DE PARTICIPACION DE GRUPOS DE USUARIOS**
- **ESCASO DEBATE EN LOS ORGANOS REPRESENTATIVOS**

## **Una experiencia andaluza:**

### **RED DE “RIOS VIVOS”**

- **RECUPERACIÓN DE RÍOS EN UN PROCESO DE PLANIFICACION Y PARTICIPACION SOCIAL**
  - Depuración de aguas residuales, eliminación de la contaminación industrial
  - Recuperación de riberas, bosques de galería, lagunas y funcionalidad de los ecosistemas
  - Valorización cultural y del patrimonio hidráulico histórico
  - Utilización recreativa
- **PLANES DE RECUPERACION DE RIOS :** Guadalete, Guadaira, Guadajoz, Guadiato, Guadiaro, Genal, Guadalfeo, Pudio

**La participación, clave de una revalorización social de nuestros ríos**

# NECESIDAD DE UN GRAN PACTO SOCIAL PARA AVANZAR EN LA GESTION DEL AGUA

- **Construir el nuevo paradigma del agua es tarea de toda la sociedad**
- **La Directiva Marco así lo entiende al exigir la participación activa de todas las partes interesadas**
- **Las Administraciones y los expertos debemos tender puentes para incluir a la sociedad, y a los usuarios, en la articulación de las políticas del agua: convencer y favorecer la adaptación**
- **La gestión del agua debe permitir la participación de todos para conseguir que el agua sea un “patrimonio a proteger, defender y tratar como tal” (Directiva Marco)**