



19/06/2007 11:08 CYT

ARA-SEQUÍA CONGRESO

## Guistau destaca conclusiones Expo Zaragoza quieren ser un legado para ONU

Sevilla, 19 jun (EFE).- El presidente de la Expo Zaragoza 2008, Roque Guistau, dijo hoy que el "importante contenido científico" sobre el agua y la sostenibilidad que se pretende acumular durante este evento y que se resumirá en la Carta de Zaragoza, aspira a convertirse "en un legado" para las Naciones Unidas

Guistau, quien presentó la Expo Zaragoza 2008 a los participantes en el Foro Internacional sobre la Sequía de Sevilla, señaló que la Carta de Zaragoza pretende resumir las conclusiones de este evento, "para que sirvan de legado" a la Oficina de Naciones Unidas que se instalará en la capital aragonesa tras este evento.

Apuntó la posibilidad de que este legado sea gestionado por una fundación "para que Zaragoza sea un referente en el mundo del lugar donde se han tratado los temas del agua y se han dado soluciones imaginativas".

Destacó que la Tribuna del Agua, que ya funciona asociada a este evento, "será el eje vertebral científico, técnico y de debate social de la Exposición" zaragozana.

"Pretendemos que el contenido de los pabellones tenga rigor y sustancia, que tenga un poso real y no sea mera escenografía, para lo cual se basarán en un guión científico", añadió.

La Expo Zaragoza 2008, cuyo lema es precisamente "Agua y desarrollo sostenible", será un foro de debate sobre el uso sostenible de los recursos hídricos durante sus tres meses de celebración, en los que también se organizarán foros ciudadanos de debate.

"Queremos promover una nueva cultura del agua, ligada a la sostenibilidad, potenciar la participación ciudadana, crear conciencia del problema y mostrar las mejores experiencias de gestión del agua", añadió.

Guistau anunció que ya son 92 los países inscritos en esta Exposición, que espera recibir 7,5 millones de visitas, y que ya ha recaudado 110 millones de euros en patrocinios.

Señaló que otro de los objetivos de la Expo zaragozana será "la diversión" porque se pretende "que la gente que venga tenga un recuerdo imborrable de su paso y lo pase bien".

"También queremos vender esperanza y no tanto apocalipsis, porque el apocalipsis aún está lejos", concluyó Guistau. EFE

am/ja

MZA RGZ LSR BDR

CYT:CIENCIA-TECNOLOGIA,AMBIENTE-NATURALEZA

---